

	SPAC 15기 교육 프로그램(안)	LP채널운영부
	2021.08.24(화)	

1. 일정

단계	구분	담당	일자	시간	비고
1	입문교육	LP채널운영부	11/1(월)~2(화)	2일	OT 포함
2	Agency OJT	Agency	11/3(수)~11/30(화)	4주	
3	심화교육	LP채널운영부	11/17(수)	1일	Ag. OJT F/U 및 과제발표 포함

2. 본사 주관교육 대면/비대면 시행 기준

- ✓ 4단계 이상 전체 교육 온라인 진행, 3단계 이하 부분적으로 대면교육 실시
- ✓ 전체 교육 및 행사는 코로나19 상황에 따라 변동될 수 있음

교육구분	Plan A (대면)	Plan B (비대면)
입문교육	푸르덴셜홀 or 외부교육장	Zoom 화상강의
심화교육	Zoom 화상강의	

3. 교육 Program(안)

1) 입문교육 : 금융/보험업계 관심 제고 및 Sales 전문가를 향한 역량 탐색, Self-Branding

- ✓ 푸르덴셜 소개 및 생명보험에 대한 이해
- ✓ Self-Branding을 통한 자기주도적 삶의 자세 설정
- ✓ 다양한 금융지식 및 비즈니스매너 함양

일시	프로그램	담당	시간
11/1(월)	Orientation	LP채널운영부	0.5H
	실습계약서 설명 및 작성	영업지원부	1H
	Why Prudential? (푸르덴셜 문화와 전략)	김석관 본부장	1H
	금융지식강의 1	WMC	1H
	Self-branding을 통한 자기브랜드 구축	외부강사	3H
	Wrap-up	LP채널운영부	0.5H
11/2(화)	Opening	LP채널운영부	0.5H
	금융지식강의 2	KB경영연구소	1H
	비즈니스매너 및 커뮤니케이션 스킬	외부강사	2H
	Group Discussion	LP채널운영부	1.5H
	Wrap-up	LP채널운영부	0.5H

2) Agency OJT : LP 간접 경험을 통한 Sales 경험 및 Skill 체득

* OJT Guideline - SPAC 15기 입과 일주일 전, AM/SM 대상 배포

3) 심화교육 : Sales 전문가로서의 비전 정립 및 도전의식 함양

- ✓ Agency OJT 중간점검
- ✓ 금융전문가로 활동하고 있는 선배LP Session을 통한 비전정립
- ✓ Sales전문가로서의 Roadmap 설정

일시	프로그램	담당	시간
11/17(수)	Opening & 3분 스피치 (Agency OJT)	LP채널운영부	0.5H
	조별 과제 발표	SPAC LPs	1H
	Roadmap Design	외부강사	2H
	선배 LP Session 1,2	선배 LP	1.5H
	종합금융전문가로서의 LP Visioning	Star WM LP	1H
	Wrap-up	LP채널운영부	0.5H